



CURS XARXES SOCIALS

Durada: 30 hores

Modalitat: presencial

TEMARI

Història de les xarxes socials, evolució i situació actual

Tipologia de xarxes socials

Planificar estratègia a les xarxes socials

- Estratègia a Facebook

- Estratègia a Twitter

- Estratègia a LinkedIn

- Estratègia a Youtube

- Estratègia a Pinterest

- Estratègia a Instagram

Anàlisi a les xarxes socials

Compartir coneixements i continguts a la xarxa

Com gestionar els continguts a cada xarxa

Seguretat i imatge a les xarxes socials